

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		“行宫有戏”活动						
主管部门		北京市大兴区文化和旅游局	实施单位			北京市大兴区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	30	30	29.75	10	99.17%	9.92
		其中：当年财政拨款	30	30	29.75	—	99.17%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	通过完成10场演出（4场专业院团演出，6场专业院团+业余团队的演出），形成创新性演艺新空间，达到弘扬优秀传统文化，多业态深度融合的目标。		完成10场演出，包括4场专业院团演出，6场专业院团+业余团队的演出。形成创新性演艺新空间，达到弘扬优秀传统文化，多业态深度融合的目标。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	10		10			
		质量指标	10		10			
		时效指标	20		20			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	30		30			
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10			
总分			100		99.92			

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		“西山之巅 永定之耀”第七届西山永定河文化带全民文化季活动						
主管部门		北京市大兴区文化和旅游局	实施单位			北京市大兴区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20	20	19.71	10	98.55%	9.86
		其中：当年财政拨款	20	20	19.71	—	98.55%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	通过全区开展征集书画、摄影作品的形式，举办2场展览活动，实现加强永定河带文化旅游发展。		通过全区开展征集书画、摄影作品的形式，举办2场展览活动，实现加强永定河带文化旅游发展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	20		20			
		质量指标	10		10			
		时效指标	10		10			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	30		30			
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10			
总分					99.86			

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		“新大兴 新国门 美丽大兴我的家”系列文化活动季						
主管部门		北京市大兴区文化和旅游局	实施单位			北京市大兴区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	120	120	112.78	10	93.98%	9.4
		其中：当年财政拨款	120	120	112.78	—	93.98%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	通过完成四项群众文化活动：1. “舞动新大兴”群众舞蹈大赛、2. “唱响新大兴”原创歌曲大赛、3. “礼赞新大兴”语言艺术大赛、4. “新大兴 新国门”群众文艺作品颁奖展演活动，达到激发群众的热情和活力，提高群众文化艺术水平的效果		通过完成四项群众文化活动：1. “舞动新大兴”群众舞蹈大赛、2. “唱响新大兴”原创歌曲大赛、3. “礼赞新大兴”语言艺术大赛、4. “新大兴 新国门”群众文艺作品颁奖展演活动，达到激发群众的热情和活力，提高群众文化艺术水平的效果					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	10		10			
		质量指标	10		10			
		时效指标	20		20			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	20		20			
		生态效益指标						
		可持续影响指标	10		10			
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10			
总分					99.4			

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		2025“摄影名家拍大兴”摄影创作主题活动						
主管部门		北京市大兴区文化和旅游局	实施单位			北京市大兴区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	7.5	7.5	7.5	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	7.5	7.5	7.5	—	100.00%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	本项目举办2025“摄影名家拍大兴”摄影创作主题活动，活动将通过邀请北京摄影专家走进大兴，围绕文旅热点开展专题创作，以此活动吸引北京摄影家关注大兴，逐步积累优秀摄影作品建立大兴文旅图片库，进一步推动区域文化发展建设，进一步促进大兴区文旅融合高质量发展。		2025“摄影名家拍大兴”摄影创作主题活动在活动中通过邀请北京摄影专家走进大兴，围绕文旅热点开展专题创作，以此活动吸引北京摄影家关注大兴，逐步积累优秀摄影作品建立大兴文旅图片库，进一步推动区域文化发展建设，进一步促进大兴区文旅融合高质量发展。达到了活动预期的效果。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	20		20			
		质量指标	10		10			
		时效指标	10		10			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10分		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	30		30			
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10			
总分			100		100			

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		大兴区文化馆2025年临时辅助用工						
主管部门		北京市大兴区文化和旅游局	实施单位			北京市大兴区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	16.99	16.99	16.99	10分	100%	10
		其中：当年财政拨款	16.99	16.99	16.99	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	通过聘用临时辅助用工，增加人员力量，提高文化馆工作效率。		文化馆2名临辅用工人员，增加了文化馆人员力量，更好的完成了各项文化馆业务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	10		10			
		质量指标	15		15			
		时效指标	15		15			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	30		30			
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10			
总分			100		100			

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		2025年大兴区文化馆文化服务宣传项目						
主管部门		北京市大兴区文化和旅游局	实施单位			北京市大兴区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	44	44	43.85	10分	99.66%	9.97
		其中：当年财政拨款	44	44	43.85	—	99.66%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	通过完成该项目，提高大兴区文化馆公共文化服务宣传范围和服务能力		通过完成该项目，提高大兴区文化馆公共文化服务宣传范围和服务能力					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	25		25			
		质量指标	5		5			
		时效指标	10		10			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	20		20			
		生态效益指标						
		可持续影响指标	10		10			
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10			
总分			100		99.97			

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		2025年非遗大兴						
主管部门		北京市大兴区文化和旅游局		实施单位		北京市大兴区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	47.43	47.43	46.993	10	99.08%	9.91
		其中：当年财政拨款	47.43	47.43	46.993	—	99.08%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	1完成武吵子操编创； 2完成第九批区级非遗项目申报；3完成2025年非遗日展演展示。		1完成武吵子操编创7节；2完成大兴区第九批区级非遗代表性项目申报工作；3完成2025年非遗日展演展示活动一场。通过活动的举办，推动大兴非遗从静态保护走向动态活化传承。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	20		20			
		质量指标	10		10			
		时效指标	10		10			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	30		30			
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10			
总分			100		99.91			

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		2025年文化馆服务宣传月活动						
主管部门		北京市大兴区文化和旅游局	实施单位			北京市大兴区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	16.56	16.14	16.14	10分	100%	100
		其中：当年财政拨款	16.56	16.14	16.14	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	通过2025年文化馆服务宣传月活动项目，提升文化馆的文化氛围和服务品质，增强公众的认知度和参与度，为公众提供更加舒适、美观、富有文化气息的活动环境，助推文化馆成为人民的终身美育学校。		通过2025年文化馆服务宣传月活动项目，提升文化馆的文化氛围和服务品质，增强公众的认知度和参与度，为公众提供更加舒适、美观、富有文化气息的活动环境，助推文化馆成为人民的终身美育学校。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	20		20			
		质量指标	10		10			
		时效指标	10		10			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	20		20			
		生态效益指标						
		可持续影响指标	10		10			
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10			
总分			100		100			

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		2025年大兴区文化馆总分馆制建设项目						
主管部门		北京市大兴区文化和旅游局		实施单位		北京市大兴区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	80	80	79.55	10分	99.44%	9.94
		其中：当年财政拨款	80	80	79.55	—	99.44%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	目标1：面向20个分馆开展公益培训、活动； 目标2：完成8场次三下乡演出活动； 目标3：与院团建立合作，开展提升性公益文化服务； 目标4：做好全年项目拍摄记录及宣传。		该项目在全区20个分馆开展广场舞、合唱、书画、手工艺等各类型公益培训千余课时，为基层百姓业余文化生活注入活力；与专业院团建立合作开展十余场次文艺演出、书画笔会交流活动，辐射各分馆基层百姓、驻区部队、企业等地，给当地群众送去高水准的文艺节目，收效良好。全年活动情况在十余家媒体相继报道。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	20		20			
		质量指标	10		10			
		时效指标	10		10			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	30		30			
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10			
总分			100		99.4			

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		大兴区文化馆2025年遗属补贴发放						
主管部门		北京市大兴区文化和旅游局	实施单位			北京市大兴区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.0336	0.0336	0.0336	10分	100%	10
		其中：当年财政拨款	0.0336	0.0336	0.0336	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	按相关文件要求，对我单位1名符合条件人员按时并足额发放遗属补贴。		按相关文件要求，对我单位1名符合条件人员按时并足额发放遗属补贴。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	10		10			
		质量指标	15		15			
		时效指标	15		15			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	30		30			
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10			
总分			100		100			

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		北京市大兴区文化馆小剧场2025年运维项目						
主管部门		北京市大兴区文化和旅游局	实施单位			北京市大兴区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10	10	10	10分	100%	10
		其中：当年财政拨款	10	10	10	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	通过维修维护工作，保证日常小剧场设备可以正常使用。		通过维修维护工作，保证日常小剧场设备可以正常使用。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	30		30			
		质量指标	5		5			
		时效指标	5		5			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	30		30			
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10			
总分					100			

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		北京市大兴区文化馆小剧场内通系统建设项目						
主管部门		北京市大兴区文化和旅游局	实施单位			北京市大兴区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	73.003	73.003	72.478	10分	99.28%	9.93
		其中：当年财政拨款	73.003	73.003	72.478	—	99.28%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	完成文化馆小剧场内通系统的安装，以确保日常活动中的正常沟通使用。		完成文化馆小剧场内通系统的安装，以确保日常活动中的正常沟通使用。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	30		30			
		质量指标	5		5			
		时效指标	5		5			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	30		30			
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10			
总分					99.93			

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		大兴区文化馆能力提升设备采购项目						
主管部门		北京市大兴区文化和旅游局		实施单位		北京市大兴区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1.75	2.5	2.5	10分	100%	10
		其中：当年财政拨款	1.75	2.5	2.5	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	通过采购5台电脑，保障日常办公，提高工作效率。		通过采购5台电脑，保障日常办公，提高工作效率。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	20		20			
		质量指标	10		10			
		时效指标	10		10			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	30		30			
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10			
总分					100			

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		广场舞示范教材编创						
主管部门		北京市大兴区文化和旅游局	实施单位			北京市大兴区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10	10	5.8198	10分	58.20%	5.82
		其中：当年财政拨款	10	10	5.8198	—	58.20%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	本次项目完成两支广场舞教材创作，通过广场舞创作进一步推动大兴区群众艺术的普及。		本次项目按实际完成两支广场舞教材创作，在全市和全区得到了广泛普及，受到群众的好评。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	15		15			
		质量指标	15		15			
		时效指标	10		10			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10		9	预算不够精准导致实际与预算偏差		
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	30		30			
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10			
总分			100		94.82			

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		精品创作						
主管部门		北京市大兴区文化和旅游局		实施单位		北京市大兴区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	61.48	61.48	60.91	10分	99.07%	9.91
		其中：当年财政拨款	61.48	61.48	60.91	—	99.07%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	目标1：2025年舞动北京舞蹈创作1首； 目标2：戏剧北京创作戏剧作品1部 目标3：创作2025年北京市广场舞推广示范教材1首。目标4：大兴区文化馆馆办刊物兴星1期		圆满完成创作、培训、排练和演出工作，完成2025年舞动北京舞蹈创作1首，完成戏剧北京创作戏剧作品1部，完成创作2025年北京市广场舞推广示范教材1首，完成大兴区文化馆馆办刊物兴星1期，所有目标都收到良好效果。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	30		30			
		质量指标	10		10			
		时效指标						
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标						
		生态效益指标						
		可持续影响指标	30		30			
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10			
总分			100		99.91			

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		物业管理-3项目						
主管部门		北京市大兴区文化和旅游局	实施单位			北京市大兴区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	137.5	137.5	136.3	10分	99.13%	9.91
		其中：当年财政拨款	137.5	137.5	136.3	—	99.13%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	完成场馆全年安保值守、日常保洁、绿化养护、化粪池清掏等物业服务，保障场馆安全有序运行；控制总成本不超过137.5万元，实现分项成本管控；服务响应及时率100%，全年无安全事故，群众满意度≥90%。		已按合同约定完成全年安保、绿化养护、卫生保洁、化粪池清理工作，场馆运行稳定；总成本136.3万元，未超预算，分项管控清晰；服务响应及时率100%，无安全事故，群众满意度达95%，超出预期目标。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	20		20			
		质量指标	10		10			
		时效指标	10		10			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	30		30			
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10			
总分					99.91			

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		新春花会调演						
主管部门		北京市大兴区文化和旅游局		实施单位		北京市大兴区文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	36.173	36.173	36.073	10分	99.72%	9.97
		其中：当年财政拨款	36.173	36.173	36.073	—	99.72%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	完成2025年新春花会演出任务，在全区开展非遗活动，将非遗技艺更广泛地传播给大众，让非遗古老技艺在新时代焕发光彩，营造出浓厚的文化氛围与节日气氛。		完成2025年新春花会演出任务，在全区开展20余场非遗活动，受众达3万余人次，将非遗技艺更广泛地传播给大众，让非遗古老技艺在新时代焕发光彩，营造出浓厚的文化氛围与节日气氛。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	15		15			
		质量指标	15		15			
		时效指标	10		10			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	30		30			
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10			
总分			100		99.97			